



Ab sofort suchen wir einen Mitarbeiter für

Online Marketing (m/w/d) Content Management / Social Media / Webshop

in Vollzeit zur Verstärkung des Teams in der Grafikabteilung. Die Stelle ist unbefristet.

Hartung ist seit über 32 Jahren ein erfolgreiches, europaweit agierendes Unternehmen für ausdrucksstarke Post- und Glückwunschkarten sowie Papeterieartikel. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, eindrucksvolle Fotokunstartikel mit dem gewissen Etwas anzubieten.

Ihre Aufgaben:

- Betreuung und Befüllen der externen und internen digitalen Kanäle (Content Management für Homepage und Intranet)
- Contenterstellung für alle Onlineauftritte (Facebook, Pinterest, YouTube, Homepage, Webshop, Newsletter)
- Aktualisierung und Pflege aller Online-Kanäle sowie Optimierung hinsichtlich Traffic, Usability, SEO und neuer Funktionalitäten
- Zusammenarbeit und Koordination mit Dienstleistern, Agenturen und Übersetzern
- Pflege & Kontrolle von Produktdaten, Bildern, Zuordnungen im Webshop
- Erstellen und Überarbeiten von Texten
- Mitarbeit bei Konzeption und Entwicklung von Online-Marketing-Strategien innerhalb der allgemeinen Marketingplanung
- Auswertung und Analyse der durchgeführten Maßnahmen sowie regelmäßiges Reporting

Das bringen Sie mit:

- Sehr gute Kenntnisse der relevanten sozialen Netzwerke und ihrer Funktionsweise
- Kenntnisse und Erfahrungen in allen Bereichen des Online-Marketings (Homepage, E-Mail-Marketing, SEO, SEA, Social Media, Webshop)
- Gute Kenntnisse in Photoshop oder anderen gängigen Bildbearbeitungsprogrammen
- Fundierte Kenntnisse in MS Office
- Gutes Verständnis für IT-Themen, gute Kenntnisse in HTML und Content-Management-Systemen wie z.B. WordPress, Shopware
- Praxiserfahrung im Umgang mit gängigen Tools (z.B. Google Analytics, Google Adwords, Newslettertools)
- Kommunikationsstark
- Ergebnisorientiertes Arbeiten mit hohem Grad an Selbstorganisation und Teamorientierung
- Kreativ und textsicher in Deutsch in Wort und Schrift

Interesse geweckt?

Dann freuen wir uns auf die Zusendung Ihrer Bewerbungsunterlagen mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem frühestmöglichen Eintrittsdatum ausschließlich per E-Mail an personal@hartung.net.

Ihre Ansprechpartnerin bei allen Vorabfragen ist Lena Schlünzen.

Wenn Sie Teil unseres dynamischen und erfolgreichen Unternehmens werden wollen, bewerben Sie sich noch heute!